

Ganadores Ventures 2000

En Colombia surge una generación de empresarios de alta tecnología, con ambiciones globales y proyectos de primera categoría. Ventures 2000 los trae a la luz pública. Estos fueron los ganadores:

1. Food Improving Products
 Nombre del proyecto: Food Improving Products
 Innovación: Un mejorador del tamaño y las características de las carnes. Un producto con enorme potencial en cadenas de restaurantes y de supermercados. Una mezcla mágica
 Una tesis de posgrado en la Universidad Nacional se convirtió en un proyecto de empresa que podría generar ventas anuales por \$5.000 millones en los próximos dos años. Nohora Guarín, ingeniera de alimentos de la Universidad Nacional, desarrolló un "mejorador de alimentos", una mezcla de almidones que no solo conserva sino que mejora la calidad de las carnes y evita su pérdida de humedad en el proceso de cocción. Esta innovación, denominada el "Mix Saver", tiene un enorme potencial de negocio como opción para restaurantes y cadenas de servicios de alimentos. El efecto del Mix Saver es porciones de carne más grandes y jugosas. La innovación representa un mercado potencial que este grupo de emprendedores estima en más de 500.000 toneladas de carne de pollo al año solo en Colombia. Si se consideran México, Venezuela y Perú, el mercado potencial aumenta a los 3 millones de toneladas al año. Contacto: naturalsaver@gmail.com

2. Ambiente y medio
 Nombre del proyecto: Ambiente y Medio
 Innovación: Una fórmula bioquímica que permite la separación de los componentes reutilizables del tetrabrick. De esta manera, se puede reciclar un empaque que hoy solo contamina. Cada año se producen en el mundo cerca de dos millones de toneladas de desperdicios de empaques tetrabrick, que son desechados una vez cumplen su función. ¿El efecto? Una enorme contaminación ambiental, porque este empaque no se degrada fácilmente. Un equipo de investigadores colombianos encontró la solución al problema. Ambiente y Medio, una empresa apenas en formación, desarrolló durante los últimos seis años una fórmula bioquímica que permite separar los componentes del empaque (el aluminio, el papel, el plástico) y reutilizarlos en procesos industriales. Se trata de enzimas y otros componentes que actúan sobre el empaque y lo separan en sus capas. La propuesta de negocio de estos emprendedores consiste en licenciar el uso de la fórmula en el mercado mundial para los procesos de reciclaje de estos empaques muy utilizados para productos perecederos como leche y jugos. El proyecto tiene un potencial de negocio gigantesco: se estima que en 300 ciudades de 68 países sería posible licenciar la novedosa fórmula de esta empresa de tres jóvenes ingenieros bioquímicos, economistas y administradores. El lema de Ambiente y Medio es "la misma naturaleza nos da las herramientas para reparar lo que dañamos", dice Fernando Suárez. Equipo:

- Gloria Isabel Niño, ingeniera bioquímica del Instituto Politécnico Nacional de México, máster en ciencias de los alimentos de la Universidad Nacional Autónoma de México y posgrado en Toxicología de la Universidad de Manitoba en Canadá.

- Oscar Rojas Bonilla, economista de la Universidad la Gran Colombia, posgrado en Administración Energética de Fundap, Brasil.

- Fernando Suárez, abogado con profundización en administración, mercadeo y cultura organizacional. Contacto: aymedio@impsat.net.co

3. Aceites Esenciales
 Nombre del proyecto: Aceites Esenciales
 Innovación: Extraer aceites esenciales de la limonaria, planta silvestre en Santander. Un producto con un enorme potencial en las industrias de alimentos, farmacéutica y de productos de aseo. El valor de los aromas
 Miles de familias campesinas de Santander tendrían una nueva fuente de ingresos si el proyecto de Aceites Esenciales se realiza en los próximos meses. Se trata de una planta para producir los aceites esenciales, sustancias que se utilizan en diversas industrias para dar sabores y olores. En este caso se trata de una tecnología desarrollada en la Universidad Industrial de Santander, para extraer los aceites de una planta que abunda en ciertas zonas de Santander: la limonaria. El proyecto busca desarrollar una planta de producción de esta sustancia e involucrar en su cadena de valor a por lo menos 1.000 familias cultivadoras de la limonaria. ¿El mercado? Los aceites son extraídos de materia vegetal y son parte importante del proceso industrial en diferentes negocios: alimentos, bebidas, detergentes y jabones. Se estima que la demanda mundial de aceites puede acercarse a los 2 millones de kilos por año con un valor cercano a los US\$50 millones. Aceites Esenciales busca convertirse en una empresa exportadora y que genere más de mil empleos directos. Juan Manuel Restrepo y Fernando Isaacs son los impulsores de la idea. Equipo:

- Fernando Isaacs, sociólogo, MA en organizaciones de Marquette University, MBA del Inalde.

- Juan Roberto Mora, economista especializado en finanzas de la Universidad de los Andes.

- Juan Manuel Restrepo, economista especializado en Finanzas de la Universidad del Rosario.

- Claudio Fuente, ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional.

- Secretariado de Pastoral de San Gil (Sepas).

- Asociado El Común, institución que trabaja con organizaciones campesinas para promover empresas rurales.

- Escuela de Química de la Universidad Industrial de Santander. Contacto: isaacs@latino.net.co

4. Cirugía pura y negocios
 Nombre del proyecto: Producción de Levanas
 Innovación: Desarrollar un nuevo polímero natural de uso industrial. Una goma para fabricar cápsulas para medicinas y recubrimientos de alimentos. Ciencia pura y negocios
 Un grupo de científicos del Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional logró aislar un compuesto para producir levana, un polímero natural de alta utilización en la industria y que sustituye productos que hoy se importan. Este compuesto es como una goma que, entre otros usos, sirve para desarrollar películas protectoras de frutas y alimentos, y cápsulas para medicamentos. Cada año, la industria local compra estos polímeros naturales por cerca de US\$4 millones y en América Latina el mercado potencial puede superar los US\$54 millones. Este equipo de científicos emprendedores colombianos logró una nueva variedad menos costosa que los productos que hoy existen y desarrolló un procedimiento viable como negocio para producir la levana en Colombia con un interesante potencial exportador en los diferentes mercados regionales y mundiales. El proyecto de investigación se inició hace más diez años en el Instituto de Biotecnología. Luego se unieron al proyecto investigadores de diversas disciplinas. El grupo de científicos tiene otros desarrollos en productos

biotecnológicos que podrían tener un enorme impacto sobre la economía en los próximos años. Con la propiedad de la patente para la producción de levaduras, este grupo de científicos está empeñado en nuevos proyectos industriales.

Equipo: Oscar Caicedo, Dolly Montoya, Gustavo Buitrago, Sonia Ospina y Jairo Cerón. Equipo:

- Sonia Ospina, química farmacéutica, PhD en biotecnología.
- Dolly Montoya, química farmacéutica, MsC en microbiología.
- Gustavo Buitrago, ingeniero químico, MsC en ingeniería química.
- Jairo Cerón, químico farmacéutico, PhD en biotecnología.

- Oscar Caicedo, administrador de empresas de la Universidad de los Andes, especializado en negocios internacionales, Tokio. Contacto: gbuitragoh@unal.edu.co

5. Educación en línea
Nombre del proyecto: Aprenda Haciendo
Innovación: Un nuevo método de enseñanza de informática y nuevas tecnologías en línea.
Educación en línea
La apuesta de Aprenda Haciendo es que el contenido educativo en tecnologías de la información por internet es la nueva universidad virtual de informática. Aprenda Haciendo desarrolló un nuevo diseño de instrucción que busca ser interactivo y de poca lectura. La utilización de medios como internet e intranets empresariales permite unas economías de escala y unos costos que hacen mucho más barato el entrenamiento en tecnologías. La gran fortaleza de este nuevo emprendimiento es la metodología de enseñanza que busca ser práctica, dinámica, interactiva y muy sencilla. Con esta propuesta de valor, el proyecto quiere apuntarle inicialmente al mercado latinoamericano de entrenamiento en tecnologías que, según IDC, supera los US\$1.200 millones anuales. El mercado de la nueva firma son las empresas de software que deseen popularizar sus desarrollos, las empresas que buscan el entrenamiento rápido de sus empleados y las personas en general con el deseo de actualizarse. Equipo:

- Alfredo Hernández, profesional de la informática con más de 20 años de experiencia. Actualmente, dirige las empresas de capacitación especializadas en informática CompuAulas y Conocer.
 - Guillermo Santos, profesional de la informática por más de 25 años. Ha promovido varias empresas del sector informático en los últimos años y ha ocupado el cargo de gerente corporativo de tecnología de la Casa Editorial El Tiempo. Contacto: xb1clase@latino.net.co
6. Promociones a mil
Nombre del proyecto: EnOfert@
Innovación: Un vehículo para agregar toda la información de ofertas y descuentos en Colombia.
Promociones a mil
Un equipo de tres emprendedores barranquilleros encontró un valor oculto en la información sobre ofertas especiales de productos para los consumidores. La pregunta era ¿cómo agregar toda la información y convertirla en un nuevo servicio a los consumidores? La respuesta fue EnOfert@, una empresa que busca dedicarse a recopilar toda la información de descuentos y ofertas en el país y llevársela al público como un mecanismo ágil y de fácil acceso para obtener los mejores precios. Enofert@ vende un valor agregado para el público muy claro: oportunidades de compra y precios atractivos. Además, este nuevo emprendimiento apunta a conformar un vehículo de capacitación para los comerciantes en temas claves como mercadeo, ventas y merchandising. La empresa tiene tres esquemas de ingreso: una revista de promociones que se financia con suscripciones y publicidad, un portal de internet (www.enoferta.com.co) y esquemas de asesorías y capacitación. Este equipo encontró un valor oculto en la información dispersa sobre promociones y descuentos. El equipo: Alfredo Borrero, Guillermo Bravo y José Torres. Equipo:

- Guillermo Bravo, ingeniero de sistemas de la Universidad del Norte con 12 años de experiencia en mercadeo y ventas con especializaciones en mercadeo y en e-business.
 - José Torres, ingeniero de sistemas de la Universidad del Norte. Experto en soluciones informáticas.
 - Alfredo Borrero, ingeniero industrial de la Universidad del Norte con especialización en finanzas avanzadas. Contacto: aborrero@ircom.net.co
7. Reciclaje empresarial
Nombre del proyecto: Regeneración de Plásticos
Innovación: Un nuevo proceso para el reciclaje de plásticos.
Reciclaje empresarial
A partir de desechos plásticos obtenidos en las basuras de las familias de estratos 5 y 6 de Medellín, un equipo de empresarios antioqueños planea un negocio que podría generar ingresos por más \$288 millones mensuales. Este equipo propuso a los jurados de Ventures 2000 la construcción de dos plantas para el procesamiento y transformación de plásticos que usualmente se desechan y que causan un daño considerable en contaminación ambiental. Las plantas operarían con tecnología de punta desarrollada por Plásticos Apolo, una empresa que le ha dedicado 16 años de investigación al reciclaje de plásticos. El potencial de mercado de este nuevo emprendimiento es contundente: hoy, el 95% de la demanda de plásticos proviene de productos importados y el otro 5% es abastecido por pequeños recicladores que no garantizan calidad. Equipo:

- Oscar Arango, antioqueño, ingeniero de la Pontificia Bolivariana de Medellín, con 16 años de experiencia en evaluación de proyectos.
 - Andrés Arango Vélez, antioqueño, 36 años. Administrador de empresas de la Universidad Eafit con especialización en mercado internacional.
 - Natalia Arango, bióloga de la Universidad del Valle.
 - Luis Fernando Medina, administrador de empresas de la Universidad de Antioquia.
 - Oscar Arango, gestor del proyecto para una nueva planta de reciclaje, le apunta a un mercado que está apenas por desarrollar. Contacto: anarve@epm.net.co
8. El negocio del conocimiento
Nombre del proyecto: Planning S.A.
Innovación: Software en línea para hacer análisis interno y de competencia de entidades financieras.
La idea de negocio de este equipo de paisas con amplia experiencia en el sector financiero consiste en internacionalizar su plataforma de análisis financiero en línea. Un software que les permitiría a las entidades financieras de toda la región realizar un seguimiento detallado de sus estados financieros y de su posición frente al mercado. Con el software, que operaría desde internet, la alta gerencia de cada entidad estaría al día en el análisis financiero interno y de competencia sin necesidad de tener todo un departamento dedicado a la investigación. Monitor y Planner son los nombres de los dos productos desarrollados por esta empresa que ya han sido probados y están listos para iniciar una estrategia de penetración regional de mercados. Equipo:
- Carlos Alberto Mejía y Margarita María Cadavid, dos profesionales con amplia experiencia en el sector financiero.

Contacto: planning@planning.com.co 9. ASP ProductivityNombre del proyecto: ASP ProductivityInnovación: Un nuevo modelo de entrenamiento del recurso humano basado en internet. Este proyecto aspira a cambiar la forma de realizar consultoría, mediante el uso de plataformas de internet. La propuesta de valor consiste en llevar la experiencia de Podium, una firma de consultoría en recursos humanos, a modelos de entrenamiento no convencionales en internet. Este sistema le permitiría al nuevo proyecto llegar a un mercado más amplio y estandarizar unos esquemas de entrenamiento del recurso humano para diferentes tipos de empresas. Equipo:

- Diana Cristina Posada, psicóloga con especialización en psicología organizacional, experta en el modelo de gestión de competencias.
- Ruth Jaramillo Londoño, ingeniera industrial, máster en administración de Eafit.
- César Lozano M., ingeniero industrial, especialista en finanzas de Eafit.
- David Escobar Arango, ingeniero de producción.
- Hernán Darío López Ruiz, ingeniero industrial con especialización en informática.
- José Augusto Garcés Moncada, ingeniero industrial.
- Ramiro Valencia Monsalve, psicólogo organizacional, máster en educación. Contacto: podium@epm.net.co 10.

AteneaNombre del proyecto: AtheneaInnovación: Crear un mercado electrónico de productos de educación, el primer e-market place de proyectos del sector. Educación, educación...Athenea es actualmente una herramienta de consulta para todos aquellos que buscan información correspondiente a su futuro profesional. Athenea es una guía educativa y universitaria que contiene la oferta de las principales 16 ciudades del país y se encuentra codificada en 7.000 puntos de venta de libros y revistas por todo el país. Esta guía educativa y universitaria, impresa en papel y presentada a manera de directorio, es una gran base de datos compuesta por 127.000 registros y 7 secciones (preescolar, colegios, universidades, educación no formal, estudios en el exterior e idiomas y especializaciones). Todo lo anterior le dio forma a Athenea en internet. Athenea pretende ser el primer market place especializado en oferta educativa en toda Colombia y posteriormente en Latinoamérica. No será solo un sitio en la internet, sino que reflejará el estilo de vida "estudiantil" y se complementará con contenidos en CD ROM y medios impresos. Equipo:

- Juan Rodolfo Ortiz, Ximena Barbosa y Adolfo Bernal.