

Ganadores Ventures 2004

Ventures premió, el 24 de noviembre de 2004, los 19 planes de negocio más innovadores y estructurados entre más de 550 ideas de negocio recibidas. Estos fueron los ganadores:

El proceso de selección que tuvieron que superar los ganadores de Ventures, el concurso de planes de negocio más importante de Colombia, organizado por la Revista Dinero, McKinsey & Co, Portafolio y Fidubogotá fue exigente. El concurso inició con más de 550 ideas de negocio evaluadas, de las cuales 150 equipos fueron seleccionados para entrar a la etapa de capacitación. En esa etapa aprendieron a elaborar un plan de negocios bajo una metodología rigurosa desarrollada por la firma McKinsey y la asesoría de las principales universidades, incubadoras y cámaras de comercio del país. Esos 150 planes de negocio fueron evaluados en una segunda etapa por tres jurados cada uno y del promedio de las tres calificaciones clasificaron los 52 proyectos semifinalistas. En la tercera etapa, estos grupos presentaron por última vez sus planes para la evaluación y por último se escogieron los 25 finalistas, que hicieron su presentación ante el comité evaluador de Ventures. El concurso tiene hoy más de 80 jurados entre empresarios y catedráticos expertos en el área de negocios, que después de tres fases seleccionaron los 25 equipos que se disputaron el primer lugar de las 3 categorías. Fueron 8 meses de una reñida competencia en la que primaron una alta calidad y exigencia durante todas las fases del concurso. De la presentación ante el comité evaluador, se puede resaltar que los grupos muestran cada año una más fuerte incorporación de la tecnología a los negocios y mayor profundidad financiera. Los emprendedores demostraron una tendencia más global de sus proyectos y en general una importante preocupación por planear el futuro de sus ideas. Sin embargo, la principal debilidad de los equipos fue la simplicidad en materia de mercadeo, pues faltó mayor investigación sobre las necesidades de los potenciales clientes y conocimiento de la competencia. Ventures ha logrado a lo largo de estos 5 años crear una sinergia con las principales universidades e instituciones del país que promueven el emprendimiento. De esta manera, se han unido esfuerzos para llegar a un fin común: crear una cultura de innovación y nuevas empresas en Colombia. El trabajo de Ventures ha sido constante. El país necesita promover el emprendimiento, pero en forma responsable, para que las ideas y sus protagonistas tengan una formación adecuada y una estrategia y un norte para seguir, porque muchas buenas ideas se quedan en el camino. La tarea, entonces, es cultivar esas ideas y lograr que lleguen a ser empresa, con un proceso de acompañamiento que les permita entender cómo estructurar un plan de negocios que será la base para la construcción de una futura organización.

CATEGORIA GENERAL En esta categoría se presentaron concursantes de todas las edades y con proyectos de varios sectores de la economía. 1. Proyecto Robótica I+D Robótica I+D crea programas para enseñar tecnología a los niños. Usan robots y otras herramientas tecnológicas que les permiten a los estudiantes asumir el papel de científicos, al enfrentar los desafíos de construir sus propios robots. Así, aprenden física, matemáticas, electricidad, electrónica e informática. Esta empresa diseña, experimenta, produce y comercializa guías metodológicas para profesores, guías didácticas para estudiantes y programas de capacitación en robótica, electrónica, ciencia y tecnología para instituciones educativas y organizaciones de carácter científico. Luis Becerra, líder del proyecto, hizo un MBA en los Andes. Premios: \$40 millones entregados por Promigas \$10 millones entregados por Proexport un desktop de IBM y un diplomado en Forum

Contacto: proyectos@robotica-id.com - www.robotica-id.com 2. Proyecto SKUDMART Laboratorios de Colombia Ltda. Skudmart se dedica a la investigación, innovación y desarrollo de productos químicos que se usan para preservar o mejorar la presentación de cadáveres. Actualmente, tiene tres líneas de productos bajo la marca Eternal Rest, que ofrece al sector funerario, medicina legal y a las facultades de ciencias de la salud de las universidades. Los productos se caracterizan por ser naturales y disminuir los riesgos profesionales de las personas que están en contacto directo con el cadáver.

Al cabo de un año, Skudmart ha cubierto el 15% del mercado local y desea llegar al 40% del mercado nacional en cinco años. Sus integrantes egresaron de EAFIT. Premios: \$20 millones entregados por el Sena, un desktop de IBM y un diplomado en Forum

Contacto: heberth.guerrero@skudmart.com - www.skudmart.com.co 3. Proyecto Planta industrial para el procesamiento de residuos orgánicos con énfasis en ingenios azucareros y destilerías de etanol con proyección para manejo de residuos orgánicos urbanos. AV Composting Ltda., de Palmira, presta servicios de asesoría y consultoría para disponer los grandes volúmenes de residuos orgánicos que producen las empresas agroindustriales. Sus servicios incluyen estudios ambientales, montaje de plantas piloto, estudios económicos y de factibilidad, montaje de plantas industriales de compostaje, servicios de transporte, aplicación del abono y mercadeo del producto. Su mercado objetivo son los ingenios azucareros, la industria de procesamiento de alcohol carburante, las licoreras y la industria panelera, entre otros. De los residuos de estas fábricas producen abono orgánico que se reutiliza en rellenos o en cultivos. Premios: \$10 millones entregados por el Sena, un desktop de IBM, un diplomado en Forum y \$5 millones en asesorías en la Cámara de Comercio de Cali

Contacto: rimgoz@une.net - www.avcomposting.com 4. Proyecto Tecnoayudas La tecnología es una barrera para la población con discapacidades, por la imposibilidad para utilizar muchos de los dispositivos convencionales en actividades en el área de la tecnología. Tecnoayudas desarrolla productos y servicios que permiten la adaptación de los dispositivos tecnológicos a las características de la población con discapacidades, facilitando la inclusión social y laboral, al igual que la posibilidad de mejorar la calidad de vida de estas personas. Este equipo recibió el apoyo del Sena de Antioquia. Premios: \$10 millones entregados por Ventures y un diplomado en Forum

Contacto: direccion@discapacidadcolombia.com - www.discapacidadcolombia.com 5. Proyecto Digital Media Transmitir un mensaje específico al mercado resulta cada día más complicado por la cantidad de información que maneja cada individuo. Digital Media convierte los lugares del tránsito obligado de las personas, en espacios de proyección segmentada de publicidades, creando así escenarios únicos donde el tiempo ocioso se transforma en tiempo útil para el encuentro con un nuevo medio alternativo de comunicación de tecnología digital. La empresa prestará el servicio de arrendamiento de espacios para la proyección de contenidos por medio de pequeñas pantallas digitales ubicadas en los ascensores de sitios estratégicos especiales. Digital Media ofrece una alternativa innovadora a los anunciantes para que su pauta publicitaria tenga un mayor impacto en sus consumidores, asegurando un alto nivel de

recordación con un costo mínimo. Juan Manuel Talero, su líder, es egresado de la Universidad de los Andes. Premios: \$12 millones entregados por la Cámara de Comercio de Bogotá y un diplomado en ForumContacto: talboy@cable.net.co6.

Proyecto MOMECCerca del 50% de la población mundial mayor de 60 años requiere un monitoreo cardiovascular. Para esto se utiliza la asistencia domiciliaria con entidades como EMI, con la ayuda de enfermeras o de equipos especializados llamados holters que hacen el monitoreo pero no en tiempo real. MOMECC ideó una propuesta mediante un sistema de telemonitoreo (control de pacientes a distancia), que busca solucionar la necesidad por medio de alarmas detectadas, utilizando la comunicación móvil para generar reportes oportunos a las centrales en tiempo real. Este paquete está compuesto por un software desarrollado por la empresa y está dirigido a IPS, clínicas y hospitales, teniendo como usuarios finales personas mayores de 60 años que tengan algún tipo de enfermedad cardiovascular o invalidez. Las integrantes de este equipo son egresadas de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Premios: Dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: emego33@hotmail.com7.

Proyecto Colombia GamesLos juegos para teléfonos celulares son parte de un nuevo estilo de vida, porque ofrecen entretenimiento y diversión a cualquier persona, en cualquier lugar y momento. Los analistas indican que el tamaño del mercado de los juegos móviles en 2003 fue de US\$520 millones y se espera que para 2006 alcance US\$1.930 millones. El proyecto Colombia Games, de Bogotá, busca desarrollar juegos para teléfonos móviles, innovadores, creativos e ingeniosos, con un contenido interesante para todos los niños y jóvenes a los que les guste explorar, aprender y descubrir más acerca del mundo, la vida y todo lo que los rodea. Premios: \$8 millones entregados por la Cámara de Comercio de Bogotá y dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: jnates8080@gmail.com8.

Proyecto NattivaNattiva aprovecha la tendencia hacia productos naturales y nutritivos, y basa su estrategia en el slogan: las elecciones saludables son las elecciones más fáciles, al ofrecer barras nutricionales, producidas a partir de frutas tropicales exóticas en combinación con otras materias primas naturales, lo que permite alcanzar productos diferenciados con sabores novedosos. Así, quiere ocupar un lugar en el nicho de los snacks naturales, que en Estados Unidos vendió US\$5.500 millones en 2003 y crece al 25% anual desde 1998. Este grupo egresó de la Autónoma de Manizales. Premios: Dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: nattiva@telesat.com.co9.

Proyecto Cargo WebCargo Web administra plataformas comerciales de integración de servicios logísticos por internet y brinda a agentes de carga la integración de la cadena logística mediante un servicio personalizado, logrando reducir costos y tiempos. Los usuarios de la plataforma podrán configurar su propia cadena logística de una manera rápida, con la seguridad de obtener la mejor oferta del mercado y la confianza de que su operación logística se realizará con éxito. Este equipo egresó de la Universidad Javeriana. Premios: Dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: jccarov@yahoo.com10.

Proyecto HerraFlexHerraFlex, de Medellín, será la primera empresa dedicada a la investigación, diseño y comercialización de productos de alto valor agregado para el sector agropecuario. Su primer producto es HerraFlex, una plantilla de caucho entre la herradura metálica y el casco de la pata del caballo, para evitar el constante desgaste de los cascos al estar en contacto directo con las herraduras metálicas. Cuando el caballo se desplaza, las herraduras metálicas absorben muy poco impacto, que llega a tendones, articulaciones y ligamentos, ocasionando lesiones y molestias al animal. Premios: Dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: herraflex@hotmail.com11.

Proyecto iTeam - Servicios de Continuidad de Negocio y Recuperación de Desastres¿Cómo se sentiría si su banco perdiera los registros de sus transacciones, sus extractos y últimos comprobantes de pagos? iTeam Consulting, de Bogotá, ha creado una metodología para ofrecer los servicios de continuidad de negocio y recuperación de desastres, que asegura que la operación no se interrumpa ante eventos que afecten los sistemas e infraestructura de tecnología, evitando el gran impacto económico asociado. Premios: Dos programas cortos de entrenamiento para ejecutivos con ForumContacto: nramirez@iteam.com.co/ Sitio web www.iteamconsulting.net CATEGORIA SOCIALEsta categoría desea profesionalizar organizaciones sin ánimo de lucro que formulen planes de negocios innovadores para captar recursos y generar ingresos. Social 1. Proyecto JOB CENTRE Centro de inclusión laboral para la población con discapacidad Menos del 2% de las personas con discapacidad en Bogotá trabaja. Esto ocurre porque las empresas no están preparadas para recibir a una persona con discapacidad y porque los discapacitados no están educados para laborar en el sector real. La organización bogotana Job Centre tiene programas de entrenamiento específicos para las personas con discapacidad por medio de un centro de inclusión laboral, que les permite desarrollar las habilidades que el mercado solicita y mejorar su calidad de vida. Capacita a las empresas para que puedan acoger a estas personas en una forma productiva para la firma y gratificante para el nuevo empleado. Premios: \$12 millones entregados por Compartamos con Colombia y un programa corto de entrenamiento para ejecutivos en ForumContacto: srangel@sordoceguera.org2.

Proyecto Proyecto de empleabilidad para dar acceso a la educación superior a jóvenes de estratos bajos. Coop-Uniminuto tiene como misión facilitar el acceso a la educación superior de los jóvenes de estratos bajos por medio de programas de financiación y empleabilidad. Para cumplir este objetivo, pretende implementar un call center que dará a los estudiantes -que actúan como teleoperadores- la capacidad de pago para atender la financiación de su matrícula universitaria y de esta manera ayudará a cumplir su sueño de estudiar. Adicionalmente, el call center de Coop-Uniminuto servirá de centro de práctica al diplomado de Gestión y Operación de Call Center que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en Bogotá. Premios: \$8 millones entregados por IBM y un programa corto de entrenamiento para ejecutivos en ForumContacto: www.uniminuto.edu - ifernandez@uniminuto.edu3.

Proyecto www.somosmas.orgEl proyecto www.somosmas.org es un centro bogotano para que las entidades sin ánimo de lucro colombianas y organizaciones de cooperación internacional comprometidas con el desarrollo social tengan un espacio para mostrar su trabajo y colaborar entre sí. Este portal sirve para que las organizaciones de este tipo puedan sumar esfuerzos. Para esto, las organizaciones contarán con espacios de divulgación de noticias, eventos, testimonios y entrevistas que permitirán intercambiar experiencias. Con los recursos obtenidos de los patrocinadores y pautantes, se fortalecerán las capacitaciones a organizaciones de distintas regiones del país en el uso de tecnologías, de forma que puedan

aprovechar un medio como internet, para darse a conocer, y conectarse con otras organizaciones. Premios: \$5 millones entregados por Compartamos con Colombia y un programa corto de entrenamiento para ejecutivos en Forum

Contacto: info@somosmas.org

Mención especialEl proyecto: ESCAMA recibió una mención especial en la categoría social. El grupo integrado por médicos de la Fundación Santa Fe busca optimizar la detección temprana del cáncer mamario en Colombia mediante un sistema de calidad basado en la telemedicina y la educación. **Contacto:** jivalenzuela@cable.net.co

Servicios PúblicosEsta categoría patrocinada por EPM premia planes de negocio dirigidos a los servicios de telecomunicaciones, energía, gas y agua.

1. Proyecto Psidium - Mobile Marketing ColombiaEl mobile marketing es un canal de mercadeo directo que utiliza el servicio de mensajería corta de texto para llevar mensajes a los celulares de los compradores. El nuevo canal permite a las empresas optimizar su inversión publicitaria al realizar campañas ágiles, segmentadas y a un público dispuesto a recibirlas. Con esto garantizan un alto nivel de respuesta (del 20% al 40%), y permiten la interacción con el consumidor. El público objetivo se registra en el portal de la compañía y da permiso para recibir publicidad en su celular. Así, acceden a servicios gratuitos como mensajería corta de texto, timbres y logos para su teléfono, además de participar en sorteos regulares. Los integrantes de este equipo pertenecen a ICESI. Premio: \$25 millones entregados por EPM

Contacto: juandoso@gmail.com; moviltechnologies@parquesoft.com

2. Proyecto Small Business Internet ApplianceEl Small Business Internet Appliance, de Medellín, es un producto que les permite a las pyme resolver todas sus necesidades de servicios de internet de manera segura y económica; obteniendo una plataforma de acceso compartido a internet, correo electrónico y muro cortafuegos. Además, busca explotar la debilidad que tienen los jugadores tradicionales de la industria, que llegan al cliente final con soluciones de altos costos y requerimientos técnicos sofisticados. Premio: \$15 millones entregados por EPM

Contacto: jtoro@mediware.net.co

3. Proyecto BrujulaNet (de la empresa AreaMovil Ltda.)BrujulaNet será un mecanismo alterno de publicidad que usa la nueva tecnología de telefonía móvil para implementar estrategias de promoción directa y personalizada, permitiendo ampliar el campo de acción comercial de los clientes: establecimientos abiertos al público como droguerías, restaurantes, papelerías, estaciones de servicios, salas de cine, entre otros. Esos clientes publicitan en BrujulaNet para darse a conocer a los usuarios de teléfonos celulares, quienes utilizarán su teléfono móvil para buscar las empresas que ofrecen el producto o servicio que ellos requieran y que se encuentren en su entorno cercano, es decir, BrujulaNet aprovecha la localización del teléfono celular para realizar una promoción efectiva, directa y personalizada. Este equipo egresó de EAFIT. Premio: \$5 millones entregados por EPM

Contacto: julian.sanchez@areamovil.com.co; www.areamovil.com.co

4. Proyecto Telemididor de energíaEl medidor remoto de energía es el primero totalmente colombiano. Las virtudes de este aparato son muchas: contabiliza el consumo con propósitos de facturación y puede extender sus funciones a monitorear la calidad, el perfil de consumo de cada usuario, ofrecer la función de corte o reconexión del servicio a control remoto y representa, en última instancia, un mejor servicio para los usuarios de energía eléctrica. Este novedoso medidor de esta empresa bogotana puede comunicarse vía puerto óptico, para lecturas sobre el terreno o mediante red telefónica entregando información instantánea sobre el comportamiento de la red eléctrica, permitiendo una detección eficaz de las fallas del sistema y un control efectivo de los posibles fraudes. Premio: \$2,5 millones entregados por EPM

Contacto: vortice@etb.net.co ; gapiso48@hotmail.com

5. CASSNombre de la Empresa: CASS Ltda (Comunicación en Acceso de servicios en software). CASS Ltda se dedica al desarrollo y comercialización de servicios montaje de infraestructura de comunicación empresarial sobre redes IP basados en una plataforma tecnológica en software. La solución a los problemas de altos costos en los servicios de telecomunicación apoyados en la teleinformática que CASS brinda es la alternativa en voz, video y datos sobre redes IP. El objetivo que pretendemos es que las compañías puedan comunicarse al interior utilizando la red privada de la empresa y al exterior a través de Internet mediante un paquete de software y no en hardware como las que se están implementando en la actualidad, lo que conlleva a las empresas a una alta inversión en infraestructura, Razón por la cual hemos desarrollado un portafolio de productos y servicios ajustados a las actuales necesidades de las PYMES las cuales tendrían como mayor beneficio una alta reducción en costos de comunicación que les permitiría ser mas productivas y mas rentables. El producto es innovador porque migrara la telefonía tradicional a la telefonía IP. Es decir una solución más integral de telefonía, videoconferencia y datos sobre la LAN (Red de área local), además de comunicación sobre Internet muy útil para organizaciones que cuentan con sucursales en diferentes ciudades del país, implementando una completa solución de comunicación sobre redes IP. Premio: \$2,5 millones entregados por EPM

Contacto: jhonyaguirre@msn.com ; jhonyaguirre@gmail.com