

Ganadores Ventures 2005

La versión Ventures 2005 se destacó por la fuerte participación de los jóvenes (representada por un 78%), como esto se demuestra que nuestro país está en las manos de los jóvenes emprendedores. Por su parte hubo una participación significativa por parte de las regiones del país pues los planes de negocios evaluados provinieron en un 66% de fuera de Bogotá. En este año se puede asegurar que gracias a las capacitaciones que recibieron nuestros emprendedores, el nivel de calidad y por ende de competencia fue mucho más exigente. Estos fueron los ganadores:

CATEGORÍA GENERAL

1. Anicom Diseña y desarrolla soluciones de educación, cultura y entretenimiento apoyados en la animatrónica y la robótica. Produce maniqués con movimiento, muebles interactivos y figuras robóticas para universidades, colegios, eventos y campañas publicitarias. Su intención es generar novedad, desarrollar ideas y estilos diferentes para crear una cultura de entretenimiento vanguardista. Contacto: anicom@epm.net.co Medellín

2. Bioprocol Tiene como objetivo la innovación y producción de extractos naturales estandarizados, obtenidos de plantas nativas de la biodiversidad colombiana, los cuales tienen grandes aplicaciones como materias primas en las industrias farmacéutica, cosmética y agrícola, entre otras. Tiene como principales desafíos seleccionar, investigar, transformar y comercializar productos de alta calidad y valor agregado. Contacto: bioprocol@bioprocol.com Medellín

3. Biocolores Produce y vende colorantes naturales provenientes de la extracción de color de especies como insectos, algas y microorganismos, utilizando tecnología de punta. Mediante un complejo proceso de investigación y desarrollo elabora productos amigables con el ambiente e inoocuos para la salud humana. Sus productos son ideales para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica. Contacto: sadycastro@qbcolornatural.com, salcaro72@hotmail.com www.qbcolornatural.com Bogotá

4. Pharmapró Es una propuesta tecnológica basada en el conocimiento. Crea herramientas informáticas a partir de aplicaciones de internet para optimizar el uso de los medicamentos y los servicios prestados por el sistema de salud. PC Pharmapró es un software especializado en dar soporte a los profesionales de la salud para garantizar el seguimiento adecuado de los pacientes y sus fórmulas médicas. Contacto: pharmapro@epm.net.co Medellín

5. Aeroimagen Las fotografías y videos aéreos permiten obtener información básica para diferentes proyectos y actividades. Sin embargo, las alternativas existentes son muy costosas. Aeroimagen utilizará varias clases de equipos para cubrir las necesidades del mercado a precios competitivos como plataformas de elevación, modelos aéreos no tripulados y fotografía digital de alto desempeño para diversas aplicaciones. Contacto: fabrizziortizc@hotmail.com Popayán

6. Dimaro La proporción de productos que salen del país con valor agregado en el sector de los metales preciosos es muy baja, debido, entre otras cosas, a la falta de tecnología de punta. Dimaro nace con el objetivo de desarrollar equipos que contribuirán a disminuir procesos, costos de producción y desperdicios, permitiendo que el sector evolucione. Se utilizará en este proceso la técnica de la microfusión. Contacto: juferoval@yahoo.com.ar Cali

7. Amakuro Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo. Amakuro busca comercializar y distribuir productos alimenticios derivados de frutos exóticos como arazá, cocona y copuazú, elaborados por poblaciones indígenas provenientes de los departamentos de Caquetá, Putumayo, Guaviare y Amazonas. La región amazónica, por ejemplo, cuenta con 110 unidades productivas en etapa de despegue. Contacto: amakuro@colombia.com Medellín

8. Recipelet Los residuos plásticos que deja el cultivo del plátano han generado una seria problemática ambiental en Quindío. Este residuo plástico era quemado, enterrado o arrojado en fuentes de agua y vías. Recipelet ha innovado en el proceso de estos residuos transformándolos en materias primas y productos de valor agregado como baldes y mangueras, haciendo de la basura una fuente de productividad. Contacto: recipelet@hotmail.com Armenia

9. Quyne S.A. Las pyme tienen dificultades de acceso a internet de buena calidad por los altos costos de la oferta que hay en el mercado. Por ello, con su plataforma, Quyne pretende cambiar esta realidad. Luego de un estudio de las necesidades de las pyme, desarrolló un producto que permite a cada empresa la construcción, diseño, mantenimiento y administración de un portal a su medida, según sus necesidades y costos. Contacto: andres.gomez@quyne.com ; www.quyne.com Bogotá

10. Softrónica Según The New York Times, las pantallas electrónicas de video para exteriores están compitiendo directamente con las vallas tradicionales, lo que representa un mercado de US\$19.000 millones. Softrónica ofrecerá el servicio de publicación en línea en tableros electrónicos (interiores y exteriores), permitiendo colores y animaciones que llamen la atención, el cual se soportará en un portal en internet. Contacto: info@softronicanet.com Medellín

CATEGORÍA SOCIAL

1. Fundación Cinde Proyecto: Colombianos apoyando a colombianos Promueve la creación de ambientes adecuados para el sano desarrollo integral de la niñez, mediante la formación de Centros Familiares y Comunitarios, CFC. Busca el fortalecimiento de redes de apoyo en sectores vulnerables, con altos índices de pobreza, violencia y abandono. En 3 años funcionarán 15 CFC que fortalecerán las habilidades de 1.800 familias para brindarles bienestar a sus hijos e hijas. Premio: \$12 millones entregados por Compartamos con Colombia y 2 programas para ejecutivos en Forum Contacto: colombianosapoyandocolombianos@cinde.org.co, gcarvalho@cinde.org.co Antioquia

2. Corporación RGOS Proyecto: Capacitación a través de e-learning La corporación Red de Generación de Oportunidades Sociales -RGOS- busca la generación de oportunidades para personas de estratos 1 y 2, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación como el e-learning. Se trata de un programa que busca poner al alcance de la población más vulnerable de Bogotá, cursos de capacitación en competencias laborales vía internet. Premio: \$8 millones entregados por Compartamos con Colombia y 2 programas para ejecutivos en Forum Contacto: mariaangelica@oportunidadessociales.org www.oportunidadessociales.org Bogotá

3. Tejedores de afecto Proyecto: Un motivo para divertirnos La fundación Tejedores de Afecto contribuye a la protección y defensa de los derechos fundamentales de la niñez, mediante acciones psicoeducativas que intervengan y prevengan las conductas violentas originadas en las familias residentes en los sectores sociodemográficos más vulnerables. Está basada en el ofrecimiento de servicio de recreación infantil como piñatas, talleres y eventos. Premio: \$5 millones entregados por Compartamos con Colombia y 2 programas para ejecutivos en Forum Contacto: bucaramangasotomayor@hotmail.com Bucaramanga