

Historia

¿Quiénes somos? VENTURES nació en el año 2000 como una iniciativa para estimular la creación de empresas competitivas en Colombia. Revista Dinero y McKinsey & Company se dieron a la tarea de crear un concurso de planes de negocio con el fin de atraer y premiar a los mejores emprendedores del país. Los primeros resultados, en el 2000 nos llevaron a batir un récord mundial en la categoría de planes de negocio con 725 resúmenes ejecutivos evaluados, una cifra que supera los resultados de países como Alemania, España y Argentina, donde existen estos concursos desde hace varios años.

2001 Para este año se trabajó bajo una organización más sólida, y se recorrió el país buscando iniciativas con futuro. Durante ese año las cifras fueron alentadoras: 1.500 inscripciones, 1.111 ideas de negocio evaluadas y 72 planes de negocio. 2002 Para este año se inscribieron 600 participantes, pero solo se recibieron 75 planes de negocio. Los participantes tuvieron apoyo académico para la elaboración de sus planes y esto se vio reflejado en una mejor calidad de los proyectos recibidos. 2003 En este año Ventures se expandió a nivel nacional. Se firmaron alianzas con instituciones entre ministerios, incubadoras, universidades y cámaras de comercio que están apoyando a Ventures en los frentes de promoción, capacitación y selección en sus regiones. Los aliados han hecho de Ventures 2003 una iniciativa más amplia y exitosa. El 2003 fue un año muy particular para Ventures, el más importante concurso de planes de negocio en Colombia.

- Primero, por la participación récord en ideas de negocio, la más alta en la historia del concurso: 1.200 ideas.
- Segundo, gracias a la alianza de los organizadores de Ventures con Ashoka y Compartamos con Colombia, se abrió la primera convocatoria para el concurso en su Categoría Social. Esta categoría tiene como objetivo ayudar a profesionalizar a las organizaciones sin ánimo de lucro, permitiendo que formulen planes de negocios innovadores que les permitan captar recursos, generar ingresos y desarrollar alianzas, utilizando las herramientas de negocios y la metodología de McKinsey & Co.
- Tercero, la alianza que Ventures desarrolló con universidades, incubadoras y cámaras de comercio de las principales regiones del país, como Medellín, Cali, Barranquilla, Manizales, Pereira, Ibagué, Neiva y Bogotá y que se han convertido en aliados vitales para la consolidación del emprendimiento. Su ayuda en los procesos de capacitación y en el seguimiento de las ideas de negocio ha sido fundamental para el éxito del concurso.

Además de estos aliados, Ventures logró atraer a nuevos patrocinadores como Promigas y la Fundación Corona y otras entidades que se vincularon apoyando iniciativas regionales -como las Cámaras de Comercio de Bogotá y Cali, Comfama, y la Alcaldía de Medellín- y temáticas -como Proexport apoyando ideas exportadoras-. Igualmente, el Sena, dentro de su proceso de renovación, ha definido el vector de empresarismo y trabajo como eje fundamental de la formación profesional integral y por ello también le ha apostado a Ventures.

2004 Durante el 2004 se recibieron 550 ideas de negocio. La cifra disminuyó con respecto al 2003 debido a que las inscripciones tuvieron un costo de \$30.000. De los 550 inscritos, el 40% fueron de Bogotá, 14% de Medellín, 6% de Cali y el 40% restante de otras ciudades. Este año hubo una mayor participación de ciudades que no se habían vinculado en ocasiones anteriores. Ciudades como Ibagué, Pasto, Manizales y Barranquilla aumentaron su participación.

Para este año hubo más participación de personas mayores de 35 años frente al año pasado, aunque la participación de los jóvenes emprendedores de 18 a 30 continúa en ascenso. Las mujeres inscribieron apenas el 25% de los proyectos para el concurso.

El concurso en su forma actual se está convirtiendo en ejemplo para países vecinos. En Venezuela, basados en la misma metodología y utilizándonos como referencia, varias empresas realizaron la primera versión del concurso este año. Actualmente, existen planes de hacer algo similar en otros países de América Latina y el Caribe, y nuestra organización está activamente apoyando el montaje del concurso en Bolivia y Puerto Rico, los cuales ya fueron lanzados.

2005

Para el año 2005, se destaca la fuerte participación de los jóvenes (78%), como esto se demuestra que nuestro país está en las manos de los jóvenes emprendedores. Debemos apoyarlos para generar mayores oportunidades para las siguientes generaciones. La participación de los emprendedores demuestra que Ventures cada vez llega a más regiones del país pues los planes de negocios evaluados provinieron en un 66% de fuera de Bogotá. En este año se puede asegurar que gracias a las capacitaciones que reciben nuestros emprendedores, el nivel de calidad y por ende de competencia fue mucho más exigente.

2006

En el 2006, Ventures se alió con el Foro de Presidentes de Bogotá para acompañar en el proceso de creación y consolidación de las empresas a los ganadores del concurso. Con esta alianza se estableció que los miembros del foro servirán como mentores de uno de los ganadores para que con sus experiencias y contactos puedan guiar y llevar a feliz término los negocios nacientes. Los resultados de esta alianza han sido verdaderamente emocionantes pues Ventures ha tenido la oportunidad de ver crecer a los emprendedores de la mano de sus mentores.

La competencia sigue estando en los mayores niveles pues no baja de recibir más de 500 ideas de negocios para ser evaluadas y consolidadas en planes de negocio. Este año evaluó y acompañó a 147 grupos en la elaboración de sus planes de negocio. Es importante destacar la participación de ExxonMobil no solo como patrocinador del concurso sino como evaluador y asesor de algunos de los grupos de emprendedores. 2007 Para este año se recibieron 512 ideas de negocio y se premiaron los tres primeros lugares de la categoría General, Social sin lucro y social con lucro. En el evento de premiación contamos con la presencia de Germán Efromovich como speaker central de la ceremonia. Este año fue

la primera vez que se realizó la feria de proyectos en el mismo evento de premiación, con el propósito de que los emprendedores tuvieran la oportunidad de mostrar sus productos o servicios.2008En esta novena versión Ventures creó la categoría New Ventures Verdes con el apoyo de la Universidad de los Andes y del Instituto de Recursos Mundiales. En esta categoría se pretende incentivar la generación de empresas que operen en el sector verde de la economía y que tengan un impacto ambiental. Este año se inscribieron 591 ideas de negocio, quienes fueron capacitados en la elaboración de planes de negocio. Finalmente se premiaron los tres primeros lugares de las categorías General, Social y New Ventures Verde.2009Este año represento un gran crecimiento para Ventures , se inscribieron 1261 ideas de negocio, el número de inscritos creció en más de un 100% con respecto al año pasado. Se realizaron tres alianzas importantes que promovieron el crecimiento y la expansión del concurso a nivel nacional. 1. SENA: Esta alianza se creó para promover los concurso regionales con el apoyo del SENA, el principal objetivo era identificar problemáticas y necesidades de cada región, y que de esta forma innoven con productos o servicios y/o modelos de negocios que contribuyan con el desarrollo de su zona. El concurso regional estará dividido en cinco regiones: Caribe, Pacifico, Sur, Centro, Oriente.2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Esta alianza se realizó con el propósito de tener un solo Concurso a nivel nacional promovido por el gobierno. Su apoyo fue fundamental para el crecimiento de este año gracias a sus redes de emprendimiento en todo el país.3. Technoserve - Idea Tu Empresa: Con esta alianza se creó la categoría de Negocios inclusivos es el resultado de una alianza estratégica entre Ventures y TechnoServe, ONG Estado Unidense, que ha promovido 35 competencias en Africa, Centro América, Sur América y el Caribe bajo la insignia de - Idea tu Empresa. El objetivo de esta categoría, y de Idea Tu Empresa a nivel mundial es desarrollar un entorno favorable para que las personas menos favorecidas de los países en desarrollo tengan acceso completo a oportunidades económicas que generen ingreso y desarrollo para sus familias, sus comunidades y sus países, siempre a través del desarrollo empresarial y la promoción de PyMES.